

ZARZĄDZENIE NR 027/2025
WÓJTA GMINY SIERAKOWICE

z dnia 25 marca 2025 r.

w sprawie określenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.) w zw. z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 679) oraz w zw. z § 1 ust. 2 uchwały nr VIII/118/2024 Rady Gminy Sierakowice z dnia 10 grudnia 2024 r. w sprawie zasad i trybu umieszczania reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice oraz w sprawie powierzenia Wójtowi Gminy Sierakowice określenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice

zarządzam, co następuje:

§ 1. 1. Ustalam wysokość opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice na kwotę 4,00 zł netto za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy, za każdą rozpoczętą dobę.

2. Do stawki opłaty wskazanej w ust. 1 dolicza się podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Inwestycji i Dróg Urzędu Gminy Sierakowice oraz Kierownikom Gminnych Jednostek Organizacyjnych.

§ 3. Traci moc zarządzenie nr 022/2025 Wójta Gminy Sierakowice z dnia 25 lutego 2025r. w sprawie określenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Wójt Gminy Sierakowice


Mirosław Kuczkowski

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 679), jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Rada Gminy Sierakowice w dniu 10 grudnia 2024 r. podjęła uchwałę nr VIII/118/2024 Rady Gminy Sierakowice z dnia 10 grudnia 2024 r. w sprawie zasad i trybu umieszczania reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice oraz w sprawie powierzenia Wójtowi Gminy Sierakowice określenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Sierakowice. W § 1 ust. 2 ww. uchwały, Rada Gminy Sierakowice powierzyła Wójtowi Gminy Sierakowice ustalenie w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na obiektach i nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sierakowice.

Uchwała rady gminy podjęta na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy o gospodarce komunalnej stanowi akt prawa miejscowego, bowiem przenosi kompetencję ustawową do wydania określonego aktu prawnego na zupełnie inny podmiot niż przewiduje to ustawa. W dodatku jest to upoważnienie do stanowienia przepisów będących przedmiotem aktów prawa miejscowego. W konsekwencji należy przyjąć, że aktem prawa miejscowego będzie również akt podjęty przez organ wykonawczy w ramach subdelegacji unormowanej w art. 4 ust. 2 ustawy o gospodarce komunalnej (tak np.: rozstrzygnięcie nadzorcze Wojewody Śląskiego z 31.01.2025 r., NPII.4131.1.83.2025, LEX nr 3824634).

W związku z powyższym niniejsze zarządzenie jest zasadne.