

4.3. CELE STRATEGICZNE

W dalszym ciągu prac na podstawie wizji rozwoju Gminy Sierakowice zdefiniowano najważniejsze cele strategiczne do osiągnięcia w perspektywie 2015 r.

Cele te przedstawiają się następująco:

1) Rozwój szkolnictwa i poprawa opieki społecznej.

W ramach tego celu należałoby zrealizować w szczególności następujące ważniejsze działania:

- a) Szybkie dokończenie budowy szkół podstawowych w Tuchlinie i Załakowie – do 2002 roku.
- b) Całkowite sfinalizowanie budowy Gimnazjum w Sierakowicach wraz z towarzyszącą infrastrukturą – do 2005 roku.
- c) Rozbudowa Zespołu Szkół w Gowidlinie dla potrzeb gimnazjum.
- d) Budowa sal gimnastycznych w Kamienicy Królewskiej i Lisich Jamach.
- e) Rozwój placówek opiekuńczych dla osób w podeszłym wieku oraz niepełnosprawnych.

2) Restrukturyzacja rolnictwa w celu sprostania procesom dostosowawczym.

Ten cel wymaga w szczególności następujących ważniejszych działań:

- a) Restrukturyzacja rolnictwa – przechodzenie gospodarstw na usługi.
- b) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości dla zmniejszania bezrobocia.

3) Modernizacja i rozwój infrastruktury technicznej, w tym oczyszczalni ścieków, kanalizacji i dróg.

Realizacja tego celu obejmowałaby poniższe działania:

- a) Rozbudowa i modernizacja oczyszczalni ścieków w Sierakowicach
- b) Rozbudowa kanalizacji gminnej..
- c) Budowa kanalizacji w Tuchlinie, Gowidlinie, Kamienicy Królewskiej.
- d) Utwardzenie 30 km dróg gminnych.
- e) Wyasfaltowanie wszystkich zabudowanych dwustronnie ulic w Sierakowicach.
- f) Budowa drogi Kamienica Królewska – Linia (wspólnie z powiatem).
- g) Wyasfaltowanie ulic Zatorza w Sierakowicach i Wyszyńskiego w Gowidlinie.

4) Promocja gminy, realizacja hasła „Sierakowicki Styl”, współpraca z sąsiednimi gminami i zagranicą.

W ramach tego celu należałoby zrealizować w szczególności następujące ważniejsze działania:

- a) Umocnienie centralnej pozycji gminy w stosunku do sąsiednich gmin poprzez ściąganie klientów z sąsiedztwa do szkół, do usług medycznych i placówek opiekuńczych.
- b) Rozwinięta współpraca partnerska z gminami w Europie Zachodniej (Belgia, Niemcy, Francja, Litwa) poprzez wymianę doświadczeń w pracy samorządowej, wymianę kulturalną (zespoły folklorystyczne, kluby sportowe) i pomoc szkoleniową.
- c) Promocja gminy poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi, biurami turystycznymi, publikacje o gminie, dbanie o image w mediach.

5) Tworzenie warunków planistycznych i materialnych realizacji strategii rozwoju gminy.

W ramach tego celu niezbędne jest w szczególności wykonanie następujących przedsięwzięć:

- a) Zmodernizowana obsługa administracyjna gminy.
- b) Zagospodarowanie jezior pod względem turystyczno – rekreacyjnym przy współudziale AWRSP.
- c) Sporządzenie nowego planu zagospodarowania przestrzennego.

Każdy z powyższych celów powinien zostać rozpracowany w szczegółach w programach realizacyjnych, jak to przedstawiono na schemacie.

5. LISTA PROGRAMÓW – PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZACYJNYCH

Osiągnięcie zaprogramowanych celów strategicznych wymaga wykonania szeregu działań, które obejmują zarysowane poniżej programy realizacyjne. Programy te obejmują następujące grupy przedsięwzięć:

1) Program rozwoju szkolnictwa i poprawy opieki społecznej

- a) Utworzenie domu dziennego pobytu dla osób starszych, warsztatów terapii zajęciowej dla osób niepełnosprawnych oraz placówki rehabilitacyjno – terapeutycznej dla dzieci z głębszymi upośledzeniami
- pozyskanie i adaptacja obiektów, wyposażenie ich, nadanie statusu prawnego,
 - wykształcenie stosownej kadry (pracownicy socjalni, terapeuci, rehabilitanci),

Termin: koniec 2001 r. Wykonawca: Zarząd Gminy, Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych, GOPS – 200 tys. zł - budżet UW, PFRON, budżet gminy.

b) Poprawa jakości usług oświatowych w gminie

- budowa gimnazjum w Sierakowicach, wraz z pełną infrastrukturą,
- rozbudowa Zespołu Szkół w Gowidlinie,
- budowa sal gimnastycznych w Kamienicy Królewskiej i Lisich Jamach,
- racjonalizacja sieci szkół podstawowych,
- rozbudowa Zespołu Szkół Agrobiznesu w Sierakowicach o Liceum Ogólnokształcące z halą sportowo – widowiskową i ośrodkiem kształcenia ustawicznego dla młodzieży i dorosłych.

Termin: grudzień 2005 r. Wykonawcy: wyłonieni w drodze przetargu. Nakłady: 25 mln zł Źródło: samorządy, MEN, UKFiT, Unia Europejska, fundacje, wspólnoty lokalne.

2) Program restrukturyzacji rolnictwa

- promocja specjalizacji gospodarstw,
- wspieranie rozwoju przetwórstwa rolno - spożywczego,
- organizacja różnorodnych szkoleń dla osób wychodzących z rolnictwa.

Termin: do 2005 r. Źródło: środki własne, restrukturyzacji rolnictwa, środki pomocowe.

3) Program modernizacji i rozwoju infrastruktury technicznej

a) Budowa i modernizacja oczyszczalni ścieków oraz sieci kanalizacyjnej

- rozbudowa i modernizacja oczyszczalni ścieków,
Termin: 2001 r. Nakłady: przetarg – 4 mln zł. Źródła: gmina 10%, reszta – inne źródła
- budowa sieci kanalizacyjnej międzywiejskiej,
Termin: 2005 r. Nakłady: przetarg – 5 mln. Zł. Źródła: j.w.
- budowa oczyszczalni – Tuchlino.
Termin: 2005 r. Nakłady: przetarg – 2 mln zł. Źródło: j.w.

b) Modernizacja i utwardzenie dróg

- Kamienica Królewska – Linia (3 km),
Termin: 2001 r. Wykonawstwo: społecznie roboty niefachowe, firmy – fachowe. Nakłady: 600 tys. zł. Źródło: UG i powiat.
- Jelonki – Łosienice (3 km),
Termin: 2002 r. Wykonawstwo: społecznie roboty niefachowe, firmy – fachowe. Nakłady: 400 tys. zł. Źródło: środki pomocowe.
- ulice wewnątrzsiedlowe (3 km),
Termin: 2005 r. Wykonawstwo: społecznie - roboty niefachowe, firmy – fachowe. Nakłady: 900 tys. zł. Źródło: j. w.
- Załakowo – Kowale – Gowidlino (10 km),
Termin: 2005 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: 1,8 mln. Zł. Źródło: j.w.
- Tuchlino – Szklana,
Termin: 2008 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: 1,4 mln zł. Źródło: j.w.
- Poszerzenie – modernizacja drogi Kartuzy – Słupsk,
Termin: 2010 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: nieoszacowano. Źródło: Urząd Marszałkowski.
- obwodnica Sierakowic,
Termin: 2010 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: nieoszacowano. Źródło: j.w.
- Borowy Las – Borek modernizacja (1,5 km),
Termin: 2005 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: 10 tys. zł. Źródło: UG + środki pomocowe.

- Załakowo – Łyśniewo, stabilizacja (3 km),
Termin: 2010 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: 20 tys. zł. Źródło: j.w.
- Szklana – Borzestowo, stabilizacja (2 km),
Termin: 2010 r. Wykonawstwo: j.w. Nakłady: 12 tys. zł. Źródło: j.w.

4) Program promocji i współpracy międzygminnej i zagranicznej

- a) Promocja gminy jako miejsca dogodnego dla inwestycji i wypoczynku
- sprecyzowanie oferty,
 - powołanie koordynatora i doradcy ds. rozwoju przedsiębiorczości (zakładanie firm, informacja prawna, podatkowa, ubezpieczenia itp.).
Termin: 2000 r. Źródło: środki własne.
- b) Organizacja imprez o zasięgu ponadregionalnym
- przeglądy zespołów, festiwale,
 - sportowe zawody międzygminne.
Termin: działania organizacyjne natychmiast, zaplecze 2005 r.
- c) Współpraca z zagranicą
- wzmacnianie w mieszkańcach gminy poczucia otwartości na świat, poznawanie innych kultur, gospodarki itp.,
 - promocja gminy za granicą adresowana i ogólna,
 - podpisanie umów z gminami partnerskimi (Belgia, Francja, Luksemburg, Niemcy),
 - wymiana wyjazdowa dla różnych grup społecznych (zespołów, harcerzy, uczniów, sportowców),
 - rozszerzenie kontaktów rodzinnych, indywidualnych, pozyskanie kadry lektorskiej.
Termin: 2001 r. Wykonawcy: szkoły, zarząd gminy, GOK, stowarzyszenia i organizacje społeczne. Nakłady: niewielkie. Źródło finansowania: środki ww organizacji, środki własne mieszkańców, środki gminy.

5) Program opracowań planistycznych przestrzennych i inwestycji

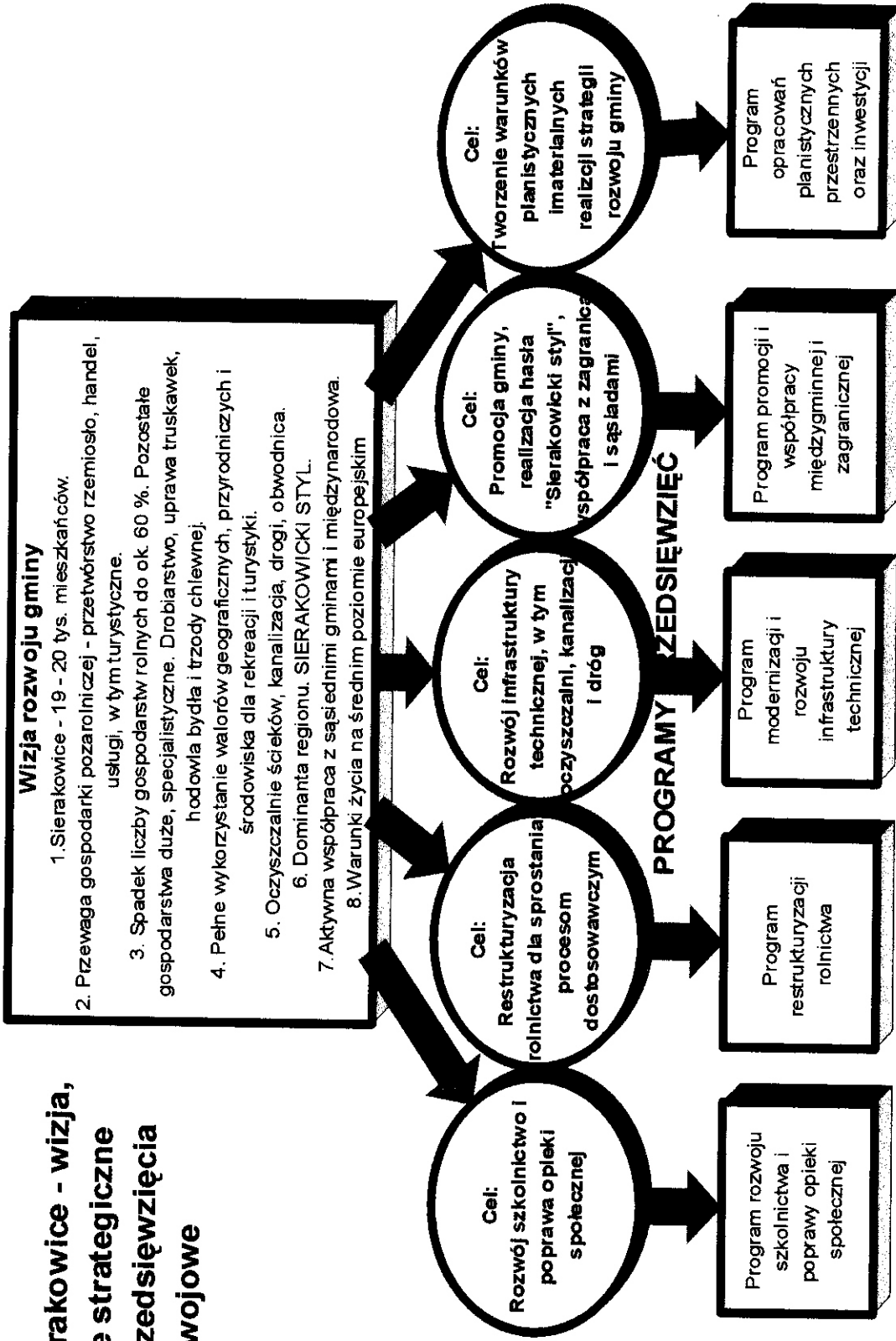
a) Opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego gminy

Termin: 2001 r. Wykonawstwo: pracownia projektowa. Źródło: środki własne

b) Rozbudowa budynku urzędu gminy

Termin: 2002 – 03 r. Wykonawcy: miejscowi. Nakłady: 1 mln. zł.
Źródło: środki własne + inne.

Sierakowice - wizja, cele strategiczne i przedsięwzięcia rozwojowe



6. REKOMENDACJE FUNDACJI ARR

Przeprowadzona analiza strategiczna sytuacji Gminy Sierakowice jednoznacznie wskazuje na potrzebę przeorientowania gminy z rolniczej na nierolniczą specjalizującą się w przetwórstwie rolno spożywczym, rzemiośle, handlu oraz w turystyce.

Nie oznacza to rezygnacji z rolnictwa. Udział tej dziedziny gospodarki gminy będzie musiał jednak z konieczności ulec ograniczeniu. Nieuchronne jest zmniejszanie liczby gospodarstw rolnych, te zaś które pozostaną będą musiały się zrestrukturyzować, aby sprostać rosnącej konkurencji.

Gmina Sierakowice nie może też opierać swej przyszłości wyłącznie na turystyce, pomimo niezaprzeczalnych walorów przyrodniczych i krajobrazowych jakie posiada. Turystyka bowiem, z natury swej, jest zjawiskiem sezonowym i nie zapewni w przyszłości wchłonięcia całej nadwyżki siły roboczej odchodzącej z kurczącego się rolnictwa.

Dlatego też należy postawić na rozwój wszystkich dziedzin gospodarki, w tym związanych z rolnictwem, zwłaszcza przetwórstwa rolno, ale też rzemiosła i całej gamy usług, w tym również turystycznych. Koniecznym jest wspieranie i tworzenie dobrych warunków dla tradycyjnie silnych działów gospodarki gminy, jakimi są rzemiosło i handel.

Bezcennym kapitałem Sierakowic, który musi być w tych procesach wykorzystany, jest już zdobyta przez lata pozycja gminy w regionie, w kraju a także za granicą. W tym jest również sierakowicki kapitał ludzki.

Orientacja Sierakowic na gminę produkcyjno – przetwórczą, rzemieślniczą, usługową i turystyczną wymaga kompleksowych i konsekwentnych wieloletnich działań w sześciu zasadniczych obszarach:

- 1. Rozwój szkolnictwa jako podstawy przyszłego rozwoju Sierakowic na wszystkich szczeblach od podstawowego do średniego. Ponadto przygotowania świadomości społecznej co do kierunków przemian.**
- 2. Wspieranie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych, o których mowa wyżej, a w szczególności ściąganie inwestorów. Rozwój działalności gospodarczej umożliwi powstawanie nowych miejsc pracy, które będą w stanie wchłoniąć nadmiar rąk do pracy w związku z kurczeniem się rolnictwa.**
- 3. Zapewnienie istotnej poprawy stanu środowiska naturalnego, przede wszystkim poprzez inwestycje w oczyszczalnię ścieków, sieć kanalizacyjną i modernizację dróg.**

4. **Tworzenie infrastruktury turystycznej jako dziedziny uzupełniającej w oparciu o istniejący potencjał i walory naturalne gminy. Częścią tej infrastruktury będą również gospodarstwa rolne nastawione na agroturystykę.**
5. **Przemyślana i konsekwentna promocja Gminy Sierakowice, przy współpracy z sąsiednimi gminami, w celu ściągania maksymalnej liczby inwestorów. Wymaga to konsekwentnego kreowania wizerunku gminy, gdzie wszystko się udaje, gdzie zachodzą pozytywne zjawiska, gdzie wielu chciałoby mieszkać, pracować, prowadzić interesy i wypoczywać.**
6. **W promocji Gminy proponuje się użyć np. nośnego hasła „Sierakowicki Styl”, podkładając pod nie wszystkie pozytywne elementy istniejącej i przyszłej sytuacji w Gminie, których zresztą nie brak. W tym także elementy kulturalne, historyczne, architektoniczne i przyrodnicze.**

W ramach strategii rozwoju Gminy Sierakowice za niezbędne uznać należy opracowanie specjalnego programu rozwoju **przedsiębiorczości** jako niezbędnego elementu przekształceń strukturalnych w rolnictwie. Ponadto konieczny jest program promocji oraz współpracy międzygminnej i międzynarodowej, uwzględniający również turystykę. Wszystkie inne przedsięwzięcia powinny być tym programom podporządkowane.

Nie jest możliwe jednoczesne zrealizowanie wszystkich zgłoszonych pomysłów. Należy określić priorytety rozwoju, przy czym promocja zorientowana na przyciągnięcie do gminy kapitału powinna otrzymać priorytet najwyższy.

Rekomendowanym sposobem działania gminy powinno być **wsparcie inwestorów prywatnych** realizujących przedsięwzięcia związane z rozwojem dziedzin gospodarki nierolniczych lub pracujących dla rolnictwa (np. przetwórstwo) oraz z turystyką. Wsparcie to może polegać na ułatwieniach dla tzw. działań pilotażowych szczególnie podnoszących atrakcyjność inwestycyjną i turystyczną gminy Sierakowice.

Fundacja ARR oprócz pomocy w opracowywaniu niniejszej strategii deklaruje pomoc w opracowaniu programów operacyjnych łącznie z projektami finansowymi.

Za szczególnie celowe w sytuacji Gminy Sierakowice uważamy powołanie **gminnego centrum rozwoju przedsiębiorczości i informacji turystycznej**.

Promocja istniejących możliwości inwestycyjnych oraz produktów turystycznych a także tworzenie nowych będzie jedną z najważniejszych dziedzin działania centrum. Ośrodek ten służyć będzie również wspomaganie nowej przedsiębiorczości poprzez doradztwo i informację gospodarczą wykonywaną we współpracy z Fundacją ARR.

Powołanie ośrodka powinno nastąpić niezwłocznie, najlepiej w drodze uchwały Rady Gminy. Zatrudnienie nawet jednego pracownika pozwoli na wykonanie podstawowych prac pilotażowych. Jednak właściwe przygotowanie koncepcji działania oraz pozyskanie środków powinno nastąpić poprzez napisanie aplikacji do jednego z funduszy przedakcesyjnych.

Najwłaściwszym będzie fundusz restrukturyzacji rolnictwa (SAPARD). Konieczne jest też zgłoszenie tego projektu do regionalnego programu restrukturyzacji rolnictwa. Promocję inwestycyjną należy oddzielić od promocji turystycznej i zorientować ją pod konkretne grupy potencjalnych inwestorów. Wymaga to profesjonalnego podejścia.

Promocję turystyczną można realizować np. we współpracy i przy wspomaganie przez Zarząd Kaszubskiego Parku Krajobrazowego. W tym celu wydać można w dużym nakładzie uproszczony folder promocyjny, stworzyć witrynę internetową oraz gromadzić i rozpowszechniać wszelkie informacje dotyczące bazy noclegowej, atrakcji turystycznych itp.

W celu stworzenia warunków organizacyjnych gwarantujących realizację założonego programu rozwoju Gminy Sierakowice proponujemy powołanie **Rady Rozwoju Gminy przy Wójcie Gminy** składającej się z wpływowych osób zaprzyjaźnionych lub związanych z gminą.

Celowe jest też rozwijanie współpracy z gminami zagranicznymi dla potrzeb wymiany informacji a także dla uzyskania wspomaganie ekonomicznego i koncepcyjnego.

Dla przyspieszenia rozwoju infrastruktury komunalnej niezbędne jest niezwłoczne podjęcie prac nad uchwaleniem **nowego planu zagospodarowania przestrzennego gminy**. Przyjęte założenia strategiczne powinny stać się podstawą prac planistów.

Należy nimi w pierwszej kolejności objąć tereny szczególnie atrakcyjne dla inwestorów. Jako etap wstępny należy przeprowadzić „legalizację” wszystkich istniejących obiektów turystycznych nie mających uregulowanych stanów prawnych /domki letniskowe i inne/.

Należy opracować **system partycypacji finansowej** wszystkich w/w właścicieli w kosztach utrzymania infrastruktury gminnej i wykonania nowego planu zagospodarowania przestrzennego.

Istotne jest też wykorzystywanie kontaktów z FARR do wymiany informacji pozyskiwania nowych partnerów. FARR zachęca władze gminy do stosowania w zarządzaniu gminą nowoczesnych narzędzi wspomagających:

- planowanie i prowadzenie inwestycji,
- prognozowanie i planowanie finansów w gminie.

Szczegóły – w odpowiednim Załączniku do niniejszej strategii oraz w siedzibie FARR.

Wszystkie te działania sanacyjne powinny być realizowane pod nowym szyldem lub nowym wizerunkiem gminy skupionym wokół nowego logo, hasła lub sztandarowej atrakcji. Takim hasłem może być wspomniany wcześniej **„Sierakowicki Styl”**

7. WNIOSKI DO UJĘCIA W STRATEGII ROZWOJU POWIATU KARTUSKIEGO ORAZ STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Strategia rozwoju gminy musi być skorelowana ze strategią rozwoju powiatu, w którym znajduje się gmina, ta zaś ze strategią rozwoju województwa. Jednocześnie niezbędne jest, aby strategia wojewódzka i strategia powiatowa była uwzględniane przy tworzeniu i modyfikowaniu strategii rozwoju gminy.

Jako wnioski Gminy Sierakowice do uwzględnienia przy tworzeniu strategii rozwoju powiatu kartuskiego oraz strategii rozwoju województwa pomorskiego należałoby uwzględnić następujące elementy:

W odniesieniu do obu strategii - powiatowej i wojewódzkiej

W strategii powiatowej powinien znaleźć się zapis, że Gmina Sierakowice jest jedną z najbardziej rozwiniętych i prężnych gmin w powiecie. Ponadto, że Gmina ma i będzie miała charakter rzemieślniczo – usługowy i rolniczym. Dopiero na drugim miejscu w Gminie, jako działalność uzupełniająca, przewiduje się turystykę.

Podobne stwierdzenia proponuje się ująć w strategii rozwoju województwa pomorskiego, przy omawianiu powiatu kartuskiego. Wskazanie Sierakowic jako jednego z biegunów szybkiego wzrostu będzie miało istotne znaczenie marketingowe i promocyjne, zwłaszcza przy ubieganiu się o środki zewnętrzne.

Programy realizacyjne do ujęcia w strategii rozwoju powiatu kartuskiego

Spośród ogółu przedsięwzięć strategii rozwoju Gminy Sierakowice, do ujęcia w strategii rozwoju powiatu kartuskiego postuluje się:

6) W obszarze szkolnictwa i opieki społecznej:

- Wsparcie budowy gimnazjum w Sierakowicach (z pełną infrastrukturą), sal gimnastycznych w Kamienicy Królewskiej i Lisich Jamach, rozbudowy Zespołu Szkół w Gowidlinie oraz Zespołu Szkół Agrobiznesu w Sierakowicach (Liceum Ogólnokształcące z halą sportowo – widowiskową i ośrodkiem kształcenia ustawicznego dla młodzieży i dorosłych) - 2005 r.

7) W obszarze restrukturyzacji rolnictwa:

- promocja specjalizacji gospodarstw, wspieranie rozwoju przetwórstwa rolno - spożywczego, organizacja różnorodnych szkoleń dla osób wychodzących z rolnictwa oraz pomoc w uzyskaniu środków zewnętrznych - 2005 r.

8) W obszarze modernizacji i rozwoju infrastruktury technicznej:

- Wsparcie rozbudowy i modernizacji oczyszczalni ścieków, (2001 r.), budowy sieci kanalizacyjnej międzywiejskiej (2005 r.) oraz budowy oczyszczalni ścieków – Tuchlino (2005 r.).
- Budowa, modernizacja i utwardzenie dróg powiatowych: Kamienica Królewska – Linia (3 km) - 2001 r., Jelonki – Łosienice (3 km) - 2002 r., Załakowo – Kowale – Gowidlino (10 km) - 2005 r., oraz Tuchlino – Szklana 2008 r.
- Pomoc w uzyskaniu środków pomocowych na drogi: Borowy Las – Borek (modernizacja 1,5 km) - 2005 r., Załakowo – Łyśniewo (stabilizacja 3 km) - 2010 r. oraz Szklana – Borzestowo (stabilizacja 2 km) - 2010 r.

9) W obszarze promocji i współpracy międzygminnej i zagranicznej:

- Promocja Gminy Sierakowice w kraju i zagranicą jako miejsca dogodnego dla inwestycji i wypoczynku, 2000 r.
- Organizacja imprez o zasięgu ponadregionalnym - przeglądy zespołów, festiwale, sportowe zawody międzygminne. 2005 r.

Programy realizacyjne do strategii rozwoju województwa pomorskiego

- Wsparcie dla utworzenia domu dziennego pobytu dla osób starszych, warsztatów terapii zajęciowej dla osób niepełnosprawnych oraz placówki rehabilitacyjno – terapeutycznej dla dzieci z głębszymi upośledzeniami. 2001 r.
- Budowa i modernizacja drogi wojewódzkiej Kartuzy – Słupsk, 2010 r., oraz budowa obwodnicy Sierakowic, 2010 r.

Zapewnienie ujęcia powyższych zadań dotyczących gminy w strategiach rozwoju powiatu i województwa jest zadaniem organów samorządów szczebla gminy, powiatu i województwa oraz zespołów roboczych tworzących i aktualizujących okresowo te strategie.

8. UWAGI KOŃCOWE

Zarząd Gminy i Rada Gminy, oprócz kierowania sprawami bieżącymi społeczności lokalnej, odpowiedzialne są przed całą wspólnotą samorządową również za przyszłość gminy.

Celem gminy powinien być rozwój zrównoważony i trwały, tj. ekonomicznie realny, społecznie akceptowany i ekologicznie bezpieczny. Taki rozwój aktywizuje społeczność lokalną, wyzwala inicjatywy i uruchamia zasoby oraz „uśpiony potencjał” gminy.

Rozwiązywanie problemów rozwojowych gminy wymaga podejmowania decyzji strategicznych. Strategia to uzgodnione cele rozwojowe, dotyczące ważnych spraw związanych z wspólną przyszłością, oraz metody ich realizacji.

Strategię dla gminy tworzy się również w celu docierania do funduszy pomocowych i przedakcesyjnych. Unia Europejska przyznając środki wymaga posiadania strategii jako jednego z istotnych elementów planowanych przedsięwzięć podmiotu występującego o pomoc.

Działania rozwojowe wymagają czasu. Okres jednej kadencji samorządu gminy jest tu zbyt krótki. Optymalny horyzont czasu dla tworzenia i realizacji strategii to okres dwóch, trzech kadencji.

Strategia powinna mieć charakter formalnego dokumentu planistyczno-decyzyjnego pod nazwą „Strategia rozwoju gminy do roku 2015”, firmowanego przez Zarząd Gminy i zatwierdzonego przez Radę Gminy.

Zespół pracujący nad strategią gminy powinien składać się z przedstawicieli władz (liderów) i środowiska gminy – bezpośrednich zainteresowanych, oraz zewnętrznych konsultantów dysponujących wiedzą metodyczną i znających uwarunkowania rozwojowe.

Celowe jest powołanie Rady ds. strategii oraz zawarcie kontraktów społecznych zapewniających zgodę co do przyjętych celów bez względu na opcję polityczną. Program wykonawczy powinien określać odpowiedzialnych za poszczególne przedsięwzięcia oraz znaleźć swoje odbicie w planach finansowych i budżecie gminy.

Przyjęta strategia powinna być co roku lub co kilka lat weryfikowana i aktualizowana w celu dostosowania jej do zachodzących zmian.

CELE POLITYKI REGIONALNEJ UNII EUROPEJSKIEJ

- 1. promowanie rozwoju i dostosowań strukturalnych w regionach słabiej rozwiniętych
- 93,8 mld EURO**

- 2. restrukturyzacja regionów w których występuje przemysł schyłkowy
- 7,0 mld EURO**

- 3. zwalczanie długoterminowego bezrobocia oraz umożliwianie ludziom młodym wejścia w życie zawodowe
- 13,9 mld EURO**

- 4. umożliwienie pracownikom adaptacji do zmian w przemyśle i systemie produkcji
- 13,9 mld EURO**

- 5. przyśpieszenie dostosowań w ramach wspólnej polityki rolnej i przy uwzględnieniu zmian sytuacji terenów wiejskich
- 5,4 mld EURO**

- 6. pomoc w rozwoju i zmianach strukturalnych obszarów wiejskich
- 6,1 mld EURO**

- 7. promocja rozwoju i dostosowań strukturalnych w regionach o małej gęstości zaludnienia
- 0,8 mld EURO**